



AVENCALL S'OUVRE DAVANTAGE À L'INDIRECT

Dès octobre, l'éditeur open source Avencall lance une nouvelle version de sa plate-forme XiVO sous le nom de Deneb

toujours disponible en mode *on-premise* ou dans le cloud *via* des partenaires. L'éditeur souhaite ainsi apporter plus d'intégration, de collaboratif et de transparence dans les usages quel que soit le lieu où se trouvent des utilisateurs. « Pour cette nouvelle mouture, nous avons travaillé sur les comms unifiées en ajoutant le tchat. Exemple : lors d'une conférence, les utilisateurs peuvent tchatter dans un groupe », précise **Adrien Chevru, chez de projet chez Avencall.**

De même, l'éditeur pousse un peu plus l'intégration de sa plate-forme dans Salesforce. Côté distribution, la part consacrée à l'indirect (environ 15 %, pour les PME jusqu'à 150 utilisateurs, essentiellement) est une priorité pour Avencall : « Nous traversons une phase de recrutement de partenaires, des ESN, dotés de compétences dans des secteurs divers », confirme Adrien Chevru. Le partenariat est également une voie privilégiée pour s'ouvrir davantage à l'international. C'est déjà le cas en Suisse mais aussi dans certains pays du continent africain, par exemple. ■

